

Plano de Atividades Socioculturais e Psicológicas para o ano de 2018

	Atividade	Objetivos	Indicadores	Orçamento previsto
Janeiro	- Festa dos Reis - Cantar as Janeiras	- Proporcionar momentos de festa e convívio entre os utentes; - Promover o convívio entre crianças e idosos; - Reviver as histórias inerentes a esta época.	- Número de participantes na atividade (internos e externos); - Grau de satisfação dos utentes face à atividade.	- 10 € Materiais alusivos
	- III Exposição de Fotografias (de 20 Janeiro a 20 de Fevereiro)	- Permitir intercâmbio sociocultural e interinstitucional; - Apresentar temáticas e trabalhos desenvolvidos por outras instituições; - Promover a utilização de recursos tecnológicos por parte dos utentes.	- Número de instituições participantes; - Grau de satisfação dos utentes; - Avaliação das instituições convidadas; - Número de visitas; - Publicações em páginas de internet e jornais.	- 8€ impressão de fotos e certificados -10€ para materiais necessários para a exposição
	- Avaliação Psicológica dos utentes	- Identificar as áreas com maior e menor potencialidade e perceber as necessidades de intervenção de cada utente	- Consultas realizadas - Utentes alcançados - Testes de avaliação psicológica	- 25 € nas impressões dos questionários
Fevereiro	- Preparação do Carnaval - Participação no Desfile da Cidade	- Estimular a criatividade e imaginação dos idosos; - Recolha de materiais para a elaboração dos fatos de carnaval; - Integração e envolvimento de todos os utentes; - Promover o espírito de grupo, de equipa e de pertença;	- Número de participantes na atividade; - Grau de satisfação dos utentes face à atividade.	- 65€ na aquisição de materiais

Plano de Atividades Socioculturais e Psicológicas para o ano de 2018

		<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver a motricidade fina; - Precisão manual e coordenação psicomotora; - Melhoria de auto-estima. 		
	-Dia da Amizade/ Dia dos Namorados	<ul style="list-style-type: none"> -Proporcionar momentos de diversão e convívio; - Promover a partilha de histórias e lembranças relativas a este tema; - Despertar o sentido da amizade; - Aumento da auto- estima. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes na atividade; - Grau de satisfação dos utentes face à atividade. 	-15€ de materiais alusivos
	-Inicio do acompanhamento psicológico individual dos utentes	- Intervir periodicamente nas necessidades sentidas pelos utentes	<ul style="list-style-type: none"> - Consultas realizadas - Utentes alcançados 	
Março	- Comemorar Dia da Mulher;	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar às mulheres um dia especial onde elas são o centro das atenções; - Valorizar o papel da mulher; - Presentear todas as senhoras com uma lembrança. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes na atividade; - Grau de satisfação dos utentes face à atividade. 	- 30€ na atividade
	- Comemorar o Dia do Pai;	<ul style="list-style-type: none"> - Atribuir a importância do papel de um pai numa família; -Relembrar o passado com os pais e como pais; - Valorizar o papel do idoso como pai na família. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes na atividade; - Número de participações familiares; - Grau de satisfação dos utentes face à atividade. 	- Entre 30 a 50€
	- Assinalar: Dia Mundial da Árvore e da Floresta; Dia Mundial da Poesia e Início da Primavera	<ul style="list-style-type: none"> - Envolver os utentes para as questões ambientais; - Angariar matérias necessários; - Sensibilizar para a preservação da natureza - Proporcionar convívio com jovens. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes internos e externos na atividade; - Grau de satisfação dos utentes face à atividade; - Números de utentes e cuidados na manutenção na continuidade da Horta 	- 15€

Plano de Atividades Socioculturais e Psicológicas para o ano de 2018

	Arte nas “Ruas de Travassô” (Projeto a ponderar após colaboração da Junta de Freguesia)	<ul style="list-style-type: none"> - Envolver os utentes para as questões ambientais; - Estimular a criatividade e imaginação dos idosos; - Integração e envolvência de todos os utentes, instituições e comunidade. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de instituições participantes; - Grau de satisfação dos utentes face à atividade; - Avaliação da população/ comunidade (inquirir 30 pessoas); - Publicações em páginas de internet e jornais. 	- 50 €
Abril	- Saídas à Feira Popular Feira de Março	- Proporcionar momentos de lazer e saídas com os utentes	-Número de participantes na atividade.	- 36€
	<ul style="list-style-type: none"> - Assinalar o Dia Mundial da Dança - Elaboração de uma coreografia para apresentar - Partilha de experiências 	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular as capacidades físicas e artísticas dos utentes; - Criar o gosto pela dança, pelo movimento; - Promover a participação ativa dos utentes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes na atividade (internos e externos); - Grau de satisfação dos utentes face à atividade; - Avaliação dada pelas instituições convidadas; - Publicações em páginas de internet e jornais. 	- 30 €
	<ul style="list-style-type: none"> - Eucaristia - Tarte Lúdica com programa a definir 	<ul style="list-style-type: none"> - Cultivar a Fé e Religião; - Relembrar hábitos, costumes e tradições antigas na Páscoa; - Proporcionar momentos de convívios e bem- estar entre os utentes, funcionários e familiares. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes na atividade (internos e externos); - Grau de satisfação dos utentes face à atividade. 	-10€
Maio	-Dia da Mãe	<ul style="list-style-type: none"> - Atribuir a importância do papel de uma mãe na família; -Relembrar o passado; - Valorizar o papel da idosa como mãe na família. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes na atividade; - Grau de satisfação dos utentes face à atividade; - Número de familiares presentes. 	-Entre 30 a 60€

Plano de Atividades Socioculturais e Psicológicas para o ano de 2018

	- II Mostra de “ Flores de Maio”	- Permitir o intercâmbio sociocultural; - Favorecer o convívio e conhecimento de novas pessoas; - Promover a comunicação interinstitucional; - Decoração da instituição com os trabalhos.	- Número de participantes na atividade (internos e externos); - Grau de satisfação dos utentes face à atividade; - Avaliação dada pelas instituições convidadas; - Publicações em páginas de internet e jornais.	- 25 €
	- Lanche convívio com as Famílias para assinalar o Dia Internacional das Famílias;	- Fortalecer as relações familiares do utente com a sua família; - Proporcionar laços de amizade entre todos; - Realização de um painel ilustrativo das famílias.	- Número de participantes na atividade (internos e externos); - Grau de satisfação dos utentes e famílias face à atividade.	- 30€
Junho	VIII Aniversário Jardim Social	- Promoção do bem-estar dos utentes; - Convívio com os familiares e elementos da comunidade.	- Publicações em páginas de internet e jornais; - Número de utentes, familiares e comunidade envolvidos, - Angariação de fundos.	- Entre 30 a 55€
	- Assinalar o Dia Mundial do Ambiente	- Sensibilizar para a importância do meio ambiente; - Passeio a um Parque Municipal; - Ação de sensibilização como ajudar a preservar o nosso ambiente.	- Número de participantes na atividade (internos e externos); - Grau de satisfação dos utentes face à atividade.	
	- Ida ao Santuário de Fátima (3 Vezes)	- Proporcionar um momento de cariz religioso aos idosos.	- Número de participantes na atividade; - Grau de satisfação dos utentes face à atividade.	-75€ em portagens
	- Decoração do Jardim relacionado com os Santos Populares	- Desenvolver as aptidões técnico-manuais dos utentes, assim como a capacidade lúdica;	- Número de participantes na atividade;	- 15€

Plano de Atividades Socioculturais e Psicológicas para o ano de 2018

		<ul style="list-style-type: none"> - Realizar atividades criativas; - Fomentar a criatividade. 	<ul style="list-style-type: none"> - Grau de satisfação dos utentes face à atividade. 	
	Sardinhada	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar o convívio entre utentes, comunidade e família. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes na atividade (internos e externos); - Grau de satisfação dos utentes face à atividade. 	- 10€
	Desfile das Marchas Populares Comemoração dos santos populares	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar alegria e animação; - Conhecimento de cânticos das Marchas; - Favorecer a interação grupal, promovendo a sua própria auto estima. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes na atividade (internos e externos); - Grau de satisfação dos utentes face à atividade; - Publicações em páginas de internet e jornais. 	- 25€
Julho	Idas à Praia	<ul style="list-style-type: none"> - Promoção do bem-estar dos nossos utentes; - Proporcionar momentos agradáveis na praia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes na atividade; - Grau de satisfação dos utentes face à atividade. 	- 30€
	Participação no Agitágueda	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar um envelhecimento ativo; - Proporcionar o convívio entre utentes e comunidade/outras instituições; - Aumentar a visibilidade da instituição. 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicações em páginas de internet e jornais; - Número de visitas e refeições vendidas; - Número de familiares e voluntários envolvidos. 	
	Dia dos Avós	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar um envelhecimento ativo; - Promover o encontro entre as duas gerações; - Proporcionar o convívio entre utentes e comunidade/outras instituições. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes na atividade; - Adesão por parte dos netos; - Grau de satisfação dos participantes face à atividade. 	- 35€

Plano de Atividades Socioculturais e Psicológicas para o ano de 2018

Setembro	<ul style="list-style-type: none"> - Assinalar as datas: Dia Mundial da Demência de Alzheimer e Dia da Paz - Ação de sensibilização aberta à comunidade sobre a doença de Alzheimer 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar as famílias a saber lidar com este tipo de doentes; - Aprender a prevenir e retardar os efeitos da doença; - Fomentar a expressão verbal de ideias opiniões e sentimentos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes na atividade (utentes, funcionárias e familiares); - Grau de satisfação dos participantes face à atividade. 	- 20€
Outubro	<ul style="list-style-type: none"> - Assinalar o Dia do Idoso e Dia da Música - Realização de uma atuação para instituições 	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir para o enraizamento sociocultural, favorecendo a integração grupal; - Desenvolver no utente o sentido rítmico; - Proporcionar aos utentes experiências com instrumentos musicais. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes na atividade; - Grau de satisfação dos utentes face à atividade. 	- 30€
	<ul style="list-style-type: none"> - III Semana da Cultura Sénior 	<ul style="list-style-type: none"> - Realização das III Jornadas de Saúde Sénior; - Permitir o intercâmbio sociocultural; - Favorecer o convívio e conhecimento de novas pessoas; - Promover a comunicação interinstitucional; - Fornecer informações teórico-práticas sobre os temas básicos; - Fomentar e discutir ideias e opiniões; - Refletir sobre a importância de criar hábitos saudáveis. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes na atividade (internos e externos); - Grau de satisfação dos utentes face à atividade; - Avaliação dada pelos convidados; - Publicações em páginas de internet e jornais; - Número de participantes inscritos nas Jornadas; - Número de patrocinadores. 	- 50€
Novembro	<ul style="list-style-type: none"> - Início da II Mostra de Espantalhos 	<ul style="list-style-type: none"> - Permitir o intercâmbio sociocultural; - Promover a comunicação interinstitucional - Convite a Instituições para exposição de trabalhos realizados pelos seus utentes; - Decoração da instituição com os trabalhos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes na atividade (internos e externos); - Grau de satisfação dos utentes face à atividade; - Avaliação dada pelas instituições convidadas; 	- 25€

Plano de Atividades Socioculturais e Psicológicas para o ano de 2018

			- Publicações em páginas de internet e jornais.	
	- Magusto para utentes - Tarde lúdica alusiva ao Magusto	- Reviver e valorizar tradições; - Promover o convívio entre utentes; - Fomentar o valor da partilha através da lenda.	- Número de participantes na atividade (internos e externos); - Grau de satisfação dos utentes face à atividade.	-25€
	Concerto de Música	- Desenvolver no utente o sentido rítmico; - Proporcionar aos utentes novas experiências; - Promover convívio com a comunidade.	- Número de participantes na atividade; - Número de familiares presentes; - Publicações em páginas de internet e jornais.	
Dezembro	- Almoço de Natal com os Familiares	- Promover as relações familiares do utente com a sua família; - Proporcionar momentos de diversão entre utente e familiares.	- Número de participantes na atividade; - Número de familiares presentes; - Grau de satisfação dos utentes face à atividade.	- Entre 40 a 80€
	- Promover um Bazar de Natal aberto à comunidade	- Promover o intercâmbio com outras instituições e artesãos; - Proporcionar a interação, a alegria, dinamismo entre utentes, funcionárias, familiares e comunidade; - Divulgar os artesãos locais	- Número de participantes na atividade (internos e externos); - Grau de satisfação dos utentes face à atividade; - Avaliação dos artesãos/instituições participantes.	
Atividades a realizar durante o ano				
	Passeio Cultural (Objetivo- Realizar 3 Passeios)	- Permitir novas experiências e descobertas; - Promover o conhecimento de outras culturas e locais; - Favorecer o convívio	- Número de participantes na atividade, assim como voluntários, familiares ou comunidade; - Grau de satisfação dos participantes face à atividade;	-Até 150€

Plano de Atividades Socioculturais e Psicológicas para o ano de 2018

Visitas à Comunidade e intervenção necessária	<ul style="list-style-type: none"> - Levantamento de necessidades sociais, económicas e afetivas de alguns elementos da comunidade de Travassô; - Intervenção direta, acompanhamento/ encaminhamento necessários. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de visitas realizadas - Número de pessoas alcançadas - Número de casos melhorados - Número de encaminhamentos 	
Estabelecer laços com instituições através de intercâmbios	<ul style="list-style-type: none"> - Promover o conhecimento de outras culturas e locais; - Promover momentos de convívio e troca de experiências. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de visitas realizadas - Número de pessoas alcançadas - Número de Instituições envolvidas 	- Até 50€ ao longo do ano
Workshops (Animação e Psicologia)	<ul style="list-style-type: none"> - Abordar junto da comunidade temas de interesse nas áreas de animação e psicologia 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de pessoas inscritas - Verbas angariadas 	
Formação às colaboradoras	<ul style="list-style-type: none"> - Manutenção da parceria com a empresa Mais Família e Saúde In - Criação de novas parcerias 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de Colaboradoras alcançadas - Número de horas de formação 	
Participação nas atividades promovidas pela Camara Municipal de Águeda “Tardes Sêniores” – 4 Atividades anuais	<ul style="list-style-type: none"> - Permitir o intercâmbio sociocultural; - Promover a comunicação interinstitucional 	<ul style="list-style-type: none"> -Número de participantes na atividade (internos e externos); - Grau de satisfação dos utentes face à atividade; 	
Participação nas Atividades Interinstitucionais – 4 Atividades anuais	<ul style="list-style-type: none"> - Permitir o intercâmbio sociocultural; - Promover a comunicação interinstitucional 	<ul style="list-style-type: none"> -Número de participantes na atividade (internos e externos); - Grau de satisfação dos utentes face à atividade; 	
Dinâmicas de grupo (semanal)	<ul style="list-style-type: none"> -Desenvolver competências sociais e pessoais - Promover partilha de sentimentos, emoções ente utentes e autoconhecimento -Estimular a auto-estima e a comunicação -Promover a integração e interação de utentes 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de sessões realizadas - Números de participantes - Número de temas abordados 	- Até 70€ ao longo do ano

Plano de Atividades Socioculturais e Psicológicas para o ano de 2018

	Grupos de estimulação (semanal)	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular o raciocínio, a memória e a criatividade. -Potenciar as capacidades mentais - Despertar os sentidos - Promover o bem-estar físico e mental -Potenciar a descontração através de exercícios de relaxamentos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de sessões realizadas - Números de participantes 	- Até 70€ ao longo do ano
	Dinâmicas com as auxiliares "Cuidar de quem cuida"	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular as relações positivas -Promover o diálogo -Atuar na gestão de Stress -Resolução de problemas 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de sessões realizadas - Número de funcionários alcançados - Número de temas abordados 	
Valor máximo previsto a ser gasto (dos quais 165€ serão de atividades de Psicologia)				1284€

Plano de Atividades Socioculturais e Psicológicas para o ano de 2018

Atividades que reverteram fundos para a Animação entre Janeiro de 2017 a Outubro de 2017		
	III Mostra de Sopas	101,25€
	Desfile de Carnaval na Cidade	250€
	Valor arrecado das Janeiras	36,50€
	Sorteios	164,85€
	Valor apurados na venda de produtos	455,21
	Donativos	73€
	Valor apurado no dia das IV Mostra de sopa	113,20€ +111,11€
		Total 1305,12€
Atividades que incutiram gastos para a Animação entre Janeiro e 2017 a Outubro de 2017		
	Gastos variados	573,22
	Jogos de Estimulação	204.88
		Total – 778,10€
		Do valor arrecadado encontra-se em caixa da Instituição- 297,61€

Assinaturas:

Animadora Sociocultural: _____

Monitora: _____

Diretora Técnica: _____

Direção: _____